

KULTTUURI- KIRJA

Miksi tämä kirja?

Olemme kasvaneet, jopa menestyneet, ja voimme olla historiastamme monella tapaa ylpeitä. Voimme hetken hymistellä menneisyydellämme, mutta ennen kaikkea meidän on katsottava eteenpäin.

Asiat ja tapa, jolla olemme päässeet tähän asti, ei vie meitä seuraavalle tasolle. Vastataksemme markkinoiden ja työntekijöidemme huutoon me tarvitsemme selkeän loikan.

Seuraavalle tasolle meidät vievät parhaat tekijät ja oikeanlainen yrityskulttuuri. Tämän kirjan tehtävänä on luoda perusta sille kulttuurille, jonka uskomme mahdollistavan tavoittelemamme loikan.

Kulttuurimme rakennetaan niille ihmisille, jotka haluavat olla aktiivisesti mukana tekemässä tuota loikkaa.

Sisällys

Lataamo **2**

Miksi Lataamo? **6**

Lataamon visio **10**

Miten toimimme? **16**

Jatkuva nälkä ja koko ajan jano **20**

Syvään päähän, mutta kellukkein **22**

WGSD **24**

Kohtaamme toisemme ihmiSINÄ **26**

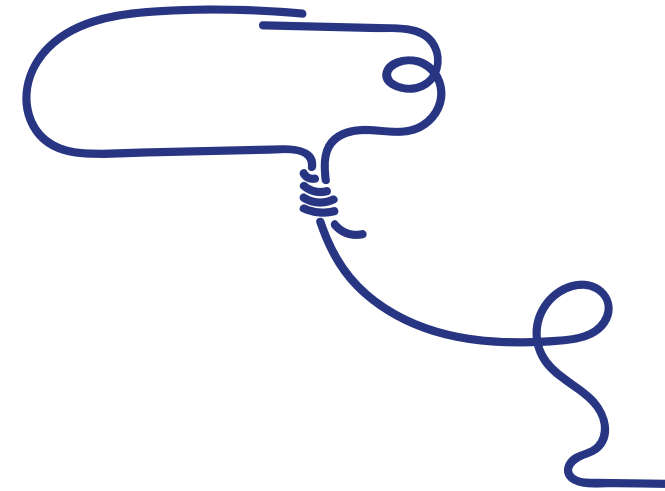
Ei selitellä **28**

Yhdessä parempi **30**

Vihreämpiä tekoja **32**

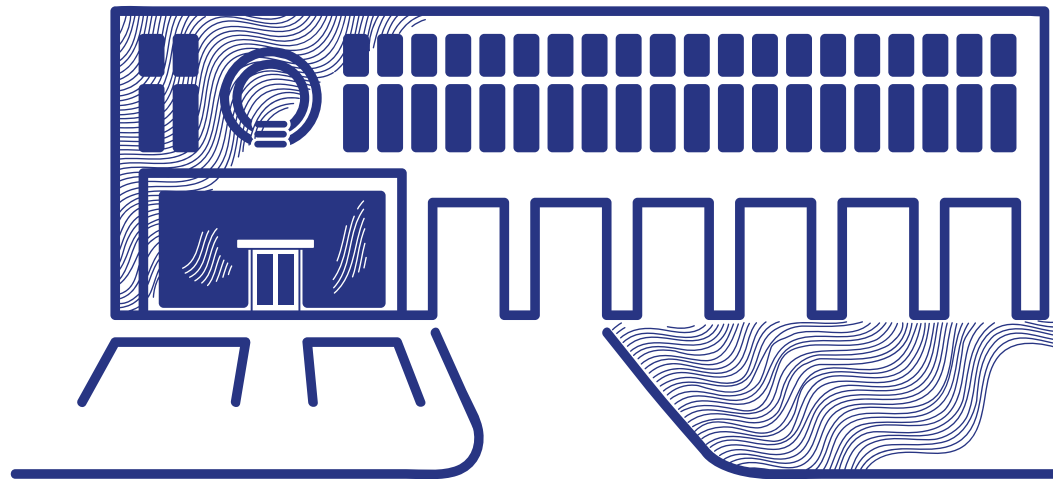
Me **34**

Kohti ääretöntä ja sen yli **36**





LATAAMO



Lataamo

LATAAMO GROUP OY on Suomen ainoa toimisto, joka tekee kokonaisvaltaista markkinointia niin, että kaiken keskiössä ovat pysäyttävät kohtaamiset.

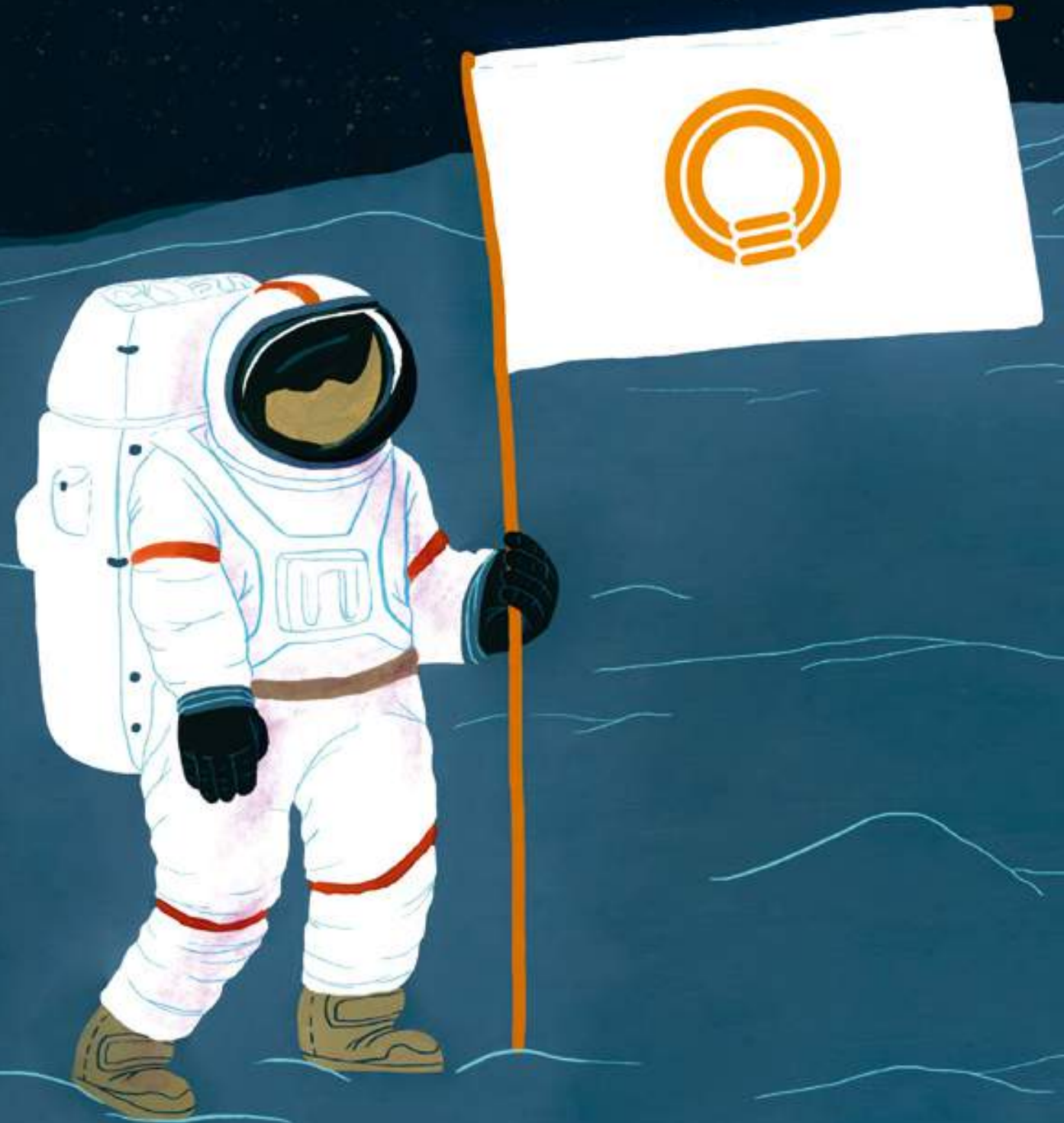
Uskomme, että markkinointi on parhaimmillaan vaikuttavia tekoja.

Lataamo on suomalainen perheomisteinen yhtiö, jonka ovat perustaneet veljekset Ted ja Tim Livson vuonna 2001. Lataamo on itsenäinen osa Livson Group Oy:ä.

Kirjan julkaisuhetkellä helmikuussa 2019 Lataamolla työskenteli 28 työntekijää.



**MIKSI
LATAAMO?**



Miksi Lataamo?

MAALIIN PÄÄSTÄÄN vain juoksemalla. Trefeille vain kysymällä. Maailmaa muutetaan kiipeämällä barrikadeille, polvistumalla kansallislaulun aikana tai olemalla laittamatta pakasteita pieneen pussiin.

Puhetta ja huutoa on maailma täynnä. Teot ovat kuitenkin ne, jotka ratkaisevat.

Niin oli eilen, niin on tänään ja niin tulee olemaan huomenna.

Teot saavat aikaan liikettä. Teot pysäyttävät. Vain tekemällä saadaan aikaan

poikkeuksellisia asioita. Se on ollut kantava ajatuksemme syntyhetkestämme alkaen.

Emme tee mitään vain tekemisen ilosta. Teemme asioita, jotta jotain merkityksellistä ja poikkeuksellista tapahtuisi.

Me olemme olemassa auttaaksemme asiakkaitamme saavuttamaan jotain merkityksellistä.

Ja me uskomme, että niin tapahtuu tekojen kautta. Aina.

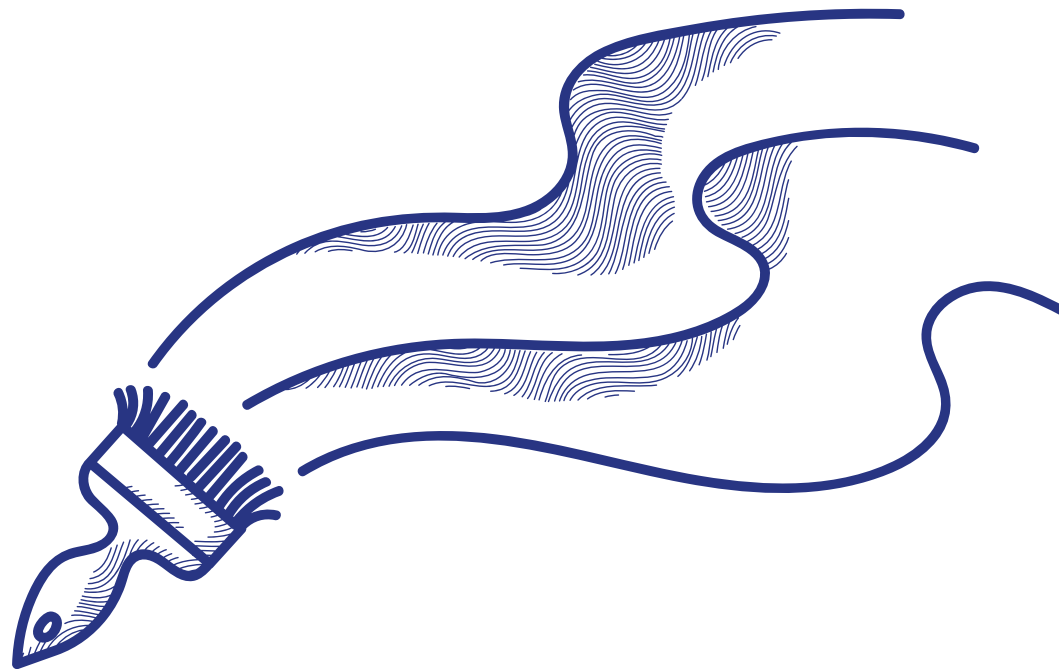




LATAAMON VISIO

Lataamon visio

**Haluamme olla Suomen
luovin ja vaikuttavin
markkinointitoimisto.**



HALUAMME olla Suomen LUOVIN ja VAIKUTTAVIN MARKKINOINTI- toimisto.

Jos olisimme jo, ei tämä olisi visio. Tätä kohti pyrimme tekemällä aktiivisesti oikeita asioita.

Kun meillä puhutaan luovuudesta, tulee aina puhua myös vaikuttavuudesta. Ja vastaavasti, kun meillä puhutaan vaikuttavuudesta, tulee aina puhua myös luovuudesta. Luovuus tarkoittaa meille ennakkoluulottomuutta, rohkeutta ja valmiutta nähdä vaivaa vallitsevan haastamiseksi. Vaikuttavuus tarkoittaa meille sitä, että asiakkaamme saa avullamme konkreettista mitattavaa hyötyä.

Autamme asiakkaitamme menestymään paremmin suunnittelemalla ja toteuttamalla heille tuloksellista markkinointia.



**MITEN
TOIMIMME?**



Lataamon arvot

- Jatkuva nälkä ja koko ajan jano
- Syvään päähän, mutta kellukkein
- WGSD
- Kohtaamme toisemme ihmiSINÄ
- Ei selitellä
- Yhdessä parempi
- Vihreämpiä tekoja

JATKUVA NÄLKÄ JA KOKO AJAN JANO

Olemme menestyksennälkäisiä. Haluamme onnistua. Ylittää tavoitteet. Se mikä meille riitti eilen, ei riitä tänään. Toistaminen on tylsää ja kaiken voi aina tehdä paremmin, joskus jopa fiksummin. Vaikka nälkämme on kova, kylläisiksi tai ylpeiksi emme tule koskaan.

Janoamme uuden oppimista, maailman ja markkinoinnin ymmärtämistä. Voimme humaltua uudesta, mutta emme koskaan menetä ajan- tai paikan tajua. Teemme töitä asiakkaille ja heidän tarpeitaan kunnioittaen.

MAAILMA MUUTTUU koko ajan. Niin muuttuvat myös asiakkaidemme tarpeet ja odotukset. Meidän on tehtävä kaikkemme, että olemme aina askeleen asiakkaitamme edellä. Meiltä ostetaan näkemystä ja sitä on helvetin vaikea myydä, jos sitä ei ole.

”Kun voitamme, emme ole koskaan niin hyviä kuin luulemme, ja kun häviämme, emme ole niin huonoja, kuin sillä hetkellä ajattelemme. Olennaisempaa on olla aina kiinnostunut oman tekemisen jatkuvasta

kehittämisestä, ja sitä kautta oman potentiaal-
lin löytämisestä.” Näin kiteyttää Lauri, myynti-
johtajamme, ja kuinka oikeassa hän onkaan.

Voittaminen on meille tapa mitata ja kehittää tekemistä, sekä saada palautetta. Kun voitetaan, on tehty jotain oikein, ja kun hävietään, tiedetään, että jotain voi ja pitää tehdä paremmin. Meidän on osattava ja haluttava haastaa, kyseenalaistaa, kehittää ja muuttaa asioita, jos siihen on syytä.

Vain sanakirjassa menestys on ennen työtä.



SYVÄÄN PÄÄHÄN, MUTTA KELLUKKEIN

Me elämme siitä, että ihmisemme oppivat, kehittyvät osaavammiksi. Meillä menestyminen edellyttää uskallusta hypätä tarvittaessa altaan syvään päätyyn ja luottoa siihen, että sinulle annetut kellukkeet kantavat. Jos kellukkeistasi karkaa ilma, voit luottaa siihen, että puhallamme lisää ilmaa tai etsimme kumipatjan allesi. Tärkeintä on kuitenkin nostaa käsi pystyyn ajoissa, tai puhalttaa pilliin.

Olemme opportunistinen organisaatio, siksi kasvamme ihmistemme mukana ja ainoastaan heidän avullaan. Meillä sinä johdat uraasi, me teemme kaikkemme mahdollistaaksemme sen.

VAIKKA VEERALLA ei ollut toimialakokemusta, skarpin, fiksun, osaavan ja hauskan oloinen Veera vakuutti meidät rekryprosessin aikana erityisesti asenteellaan. Uskoimme, että saisimme hänestä uuden tähtituottajan.

Tapa, jolla me organisaationa otimme Veeran vastaan, ei ollut kaikilta osin mallisuoritus, mutta asenne, jolla Veera tilanteen hoiti, ansaitsee lukunsa Lataamon historiassa.

Veera osoitti Lataamo-uransa alusta alkaen rohkeutta ja uskallusta ottaa haasteita vastaan. Veeran ensimmäinen projekti ei ollut, miten sen nyt sanoisi, ”helpoimmasta päästä”. Projektista selvittiin kuitenkin jotakuinkin ehjin nahoin ja syy miksi näin tapahtui, liittyä keskeisesti Veeran vahvuuksiin:

uskallukseen kysyä ja rohkeuteen sanoa, jos ei osaa. Kun apua pyytää, ja sitä saa, muuttuvat betonikengät kellukkeiksi.

Veera on osannut hyödyntää työssään aikaisempaa työkokemustaan ja samalla venyttänyt perinteisen tuottajan toimenkuvan rajoja.

Veeran arvokkain ominaisuus on kuitenkin se, että hän jakaa oppejaan ja oivalluksiaan aktiivisesti muille. Veera ja jokainen meistä tekee ja voi tehdä Lataamosta fiksumman, nopeamman ja paremman. Ideoidaan, kuunnellaan ja haastetaan, niin tänään olemme taas piirun verran parempia kuin eilen, ja huomenna taas sentin verran enemmän.

WGSD

Me lupaamme ihmeitä. Me myös toteutamme ne. Ihan viimeistä naulaa, pistettä tai hymyä myöten. Toimimme aina ammattimaisesti. Jos tarvitsemme apua, pyydämme sitä. Jos emme osaa, opettelemme. Mutta päivän päätteeksi: We Get Shit Done. Huomasitko? We, meillä jokaisen panos on tärkeä ja arvokas.

ELOKUUSSA 2018 toteutimme 37 projektia, joista 15 yhden viikonlopun aikana, Flow Festivaaleilla. Kolmekymmentäseitsemän ja viisitoista. Järjetön määrä töitä, naurua, hikeä, riemullisia haasteita ja tahtoa ylittää odotukset. Mutta me tehtiin se. Ja hyvin tehtiinkin!

Projekteja oltiin tehty täydellä teholla jo kuukausia. Aikaisempien vuosien aikana hankittu kokemus ja näkemys kantoi – asiakkaat luottivat meihin. Myynti ymmärsi asiakkaiden tarpeet, luovat suunnittelivat bränditekoja isolla B:llä ja tuotanto pisti parastaan, jotta ideat ja konseptit saatiin elämään.

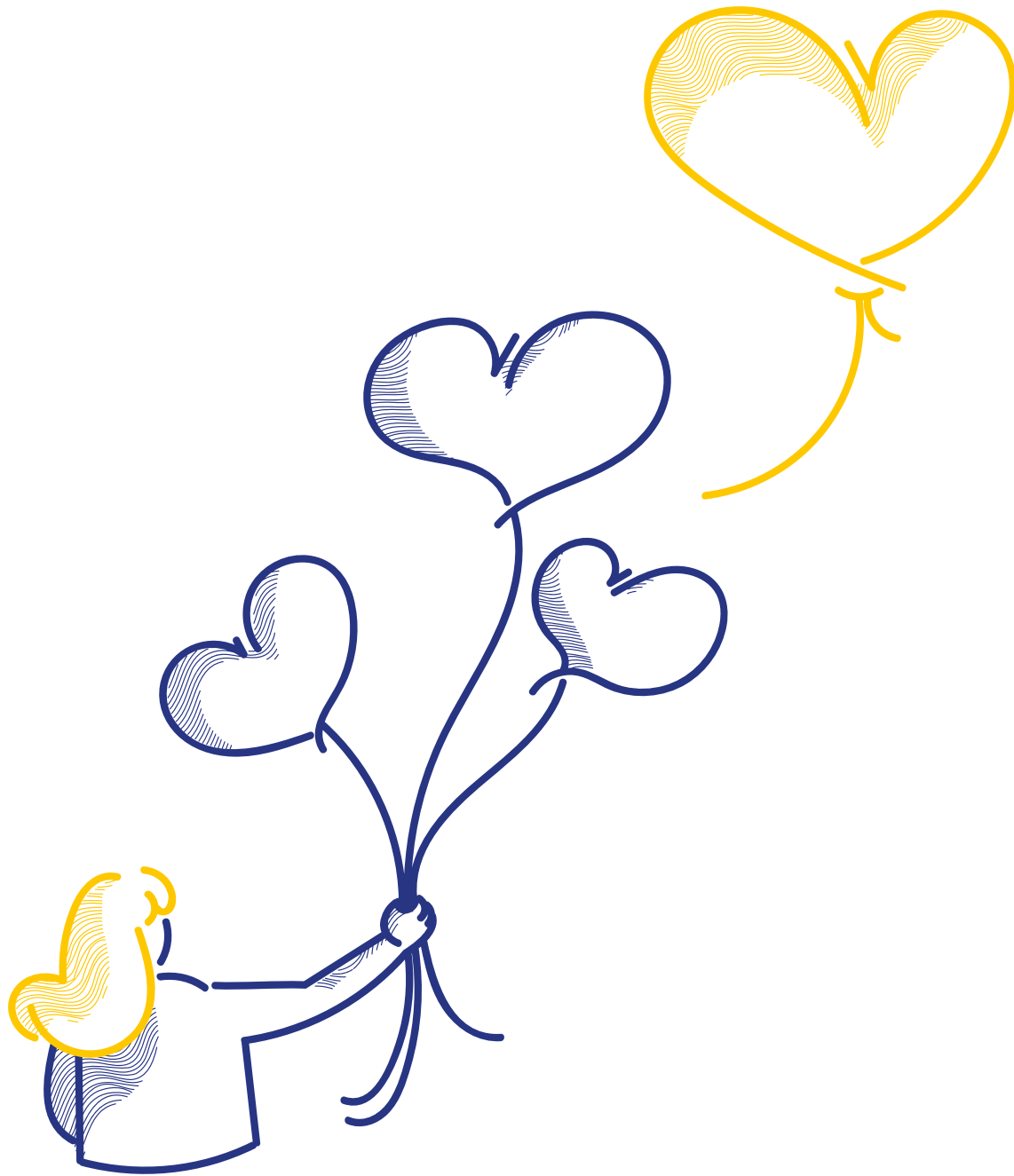
Flow oli yhdessä tekemisen juhlaa. Tii- mit ja ihmiset tukivat poikkeuksellisella asenteella toisiaan, ja kukin varmisti oman

tonttinsa lisäksi myös kaverin tonttia. Ei lastettu tunteja. Ei mietitty kipeytyviä lihaksia tai likaantuvia tennareita. Haluttiin tehdä asiakkaille ja festarikävijöille ikimuistoisia kokemuksia.

Suvilahdessa tähtiartisteina nähtiin mm. Kendrick Lamar, Arctic Monkeys, Ms. Lauryn Hill sekä Patti Smith. Meille Flow tarkoitti seitinohuen shampanjapöhnän ja tanssahtelun sijaan päivystämistä silloin, kun vieraat juhlivat ja paikkojen kunnostamista silloin, kun juhlijat nukkuivat. Ja kun festarikansa paranteli onnellista krapulaansa, me aloitimme purkamaan kaikkea sitä, mitä oli kuukausia suunniteltu ja viikko rakennettu.

We Got Shit Done. Niin kuin meillä Lataamossa on tapana.





KOHTAAMME TOISEMME IHMISINÄ

Me olemme kaikki erilaisia. Onneksi. Arvostamme jokaista juuri sellaisena kuin hän on. Olemme aitoja. Meillä on töissä etunimiä ja lempinimiä, kokonaisia ihmisiä. Kunnioitamme toistemme voimavaroja. Kohtelemme toisiamme tasavertaisesti ja arvostavasti.

TOHVELIT. HYMY ja hyvän huomenen toivotus. Juuri tilanteeseen sopiva puujalkavitsi. Tyyneys ja positiivinen suhtautuminen kaikkiin ympärillä oleviin ihmisiin. Näin kuvataan Lataamon omaa Jukkaseppoa, eli Seppäsen Jukkaa.

Jukkaa on helppo käyttää esimerkkinä tähän arvoon liittyen, joten tehdään niin. Jukka hohkaa lämpöä ja kokemuksen tuomaa turvaa. Jukka suhtautuu työhönsä äärimmäisen vakavasti, mutta samalla ihailtavan rennosti. Vaikka työ on tärkeää, se ei saa olla koko elämä. Jukassa kunnioitusta herättää se, että hän osaa sanoa myös Ei, silloin kun tilanne niin vaatii.

Jukka antaa aikaansa ja huomiotaan kaikille: iästä, asemasta, sukupuolesta tai musiikkimausta riippumatta. Ja mikä tärkeintä, Jukka kohtelee kaikkia samalla tavalla: arvostavasti. Ei ole asiaa tai aihetta, josta Jukan kanssa ei voisi puhua tai josta hän ei olisi valmis puhumaan. Jukka ei miellytä miellyttääkseen, vaan omasta halustaan.

Jukka on avoin ja hymyilevä. Silloin harvoin, kun häntä ottaa jokin asia päähän, sen toki huomaa. Ja se on ihan okei. Ihmisiähän me kaikki ollaan, Jukkakin.

EI SELITELLÄ

Meillä ei selitellä ja syytellä suksia tai niiden voittoa siitä, jos ei voitettu. Jos mokasit, niin mokasit. Jos mokattiin, niin mokattiin. Käsi reilusti pystyyn ja suu auki. Mietitään yhdessä, mitä tapahtui, ja mitä voimme kaikki mokasta oppia.

Annamme suoraa palautetta, jotta opimme lisää. Me uskomme, että rakentava palaute on välittämistä aidoimmillaan. Haluamme voittaa ja olla parhaita. Aina ei kuitenkaan voiteta ja tappioissa kytee seuraava voiton siemen.

SE OLI HOUKUTTELEVA tilaisuus. Tarjolla oli useamman vuoden sopimus, joka olisi mahdollistanut useita suuria projekteja, jotka olisimme osanneet tehdä kannattavasti. Mutta koska kyseessä oli julkinen hankinta, siihen liittyi pakollinen kilpailutus. Tiesimme olevamme kilpailutuksessa vahvoilla, sillä tarjouspyyntö liittyi aivan tekemisemme ytimeen.

Lätkätermeillä voitaisiin siis puhua syöstöstä lapaan, mutta me vedettiin ohi. Moka oli tyhmääkin tyhmempi. Kilpailutuksessa kysyttiin yrityksemme liikevaihtoa kolmena vuonna ja toisaalla tarjouksessa oli asetettu ehdoksi tietty minimiliikevaihto noille vuosille. Laitoimme tarjouksemme yhdelle vuodelle väärän luvun. Tuo väärä luku sulki meidät pois kilpailutuksesta. Eräälle kilpailijallemme tuli joulu ennenaikaisesti.

Väärä luku tuli Kaisalta. Tarjoustyötä liidasi Lauri ja tarjouksen hyväksyi Teppo. Virheen tekivät kaikki kolme. Moka tunnus-tettiin. Virhettä ei selitelty. Päitä hakattiin hetki seinään erinäisissä kotiosoitteissa, mutta se ei muuttanut tapahtunutta.

Virhe oli tehty, eikä sitä voitu kovasta yrityksestä huolimatta enää korjata. Ainoa asia, mitä virheestä jäi käteen, oli mahdollisuus oppia. Miksi virhe tapahtui? Miten se voidaan välttää tulevaisuudessa? Sen voimme luvata, että samaa virhettä ei tehdä enää toistamiseen.

Me kaikki teemme virheitä. Jos virheitä ei tee, ei yritä tarpeeksi. Mokas ketuttavat ja niin niiden pitääkin, mutta meillä virheitä ei selitellä tai piilotella. Eikä tehdä samaa virhettä kahta kertaa tai välinpitämättömyydestä, eihän?





YHDESSÄ PAREMPI

Olemme yhteisö, joka kasvaa ja kehittyy jäsentensä kautta. Se, millainen olemme tänään, ei määritä sitä, millaiseksi voimme tulla huomenna. Tästä johtuen valitsemme jäsenemme huolella ja jäsenemme valitsevat meidät.

Teemme töitä porukalla, toisiamme auttaen ja tukien. Kuitenkin siten, että jokainen meistä hoitaa aina oman tonttinsa. Vaalimme hyvää yhteishenkeä ja kannamme jokainen vastuamme toimistomme ja projektimme tunnelmasta.

Meillä jokainen on yhteisömme täysvaltainen jäsen, juuri sellaisena kuin on.

SIINÄ TULI HIKI. Tila ei ollut suuren suuri ja meitä oli sen kokoon nähden paljon. Istuttiin tiiviisti, kylki kylkeä vasten, uudet Lataamon hupparit päällä. Meikittä, villasukat ja mökkiverkkarit jalassa.

*”Lähetän tän ylös niinku raketin
Läheltä ja ylös niinku pitääkin
Ykkösketju kentällä meno väkevin
Ei tarvii enää vaiheilla
Tää on just se mitä mä etin”*

Niin me kaikki laulettiin Reinon kanssa yhdessä. Nekin meistä lauloivat, jotka eivät

omasta mielestään lauluääntä omanneet. Oli hyvä olla yhdessä. Ulkona satoi. Ei haitannut. Ei tippaakaan.

Vietimme koko Lataamon henkilökunnan voimin ikimuistaisen illan Tuulin mökillä. Oltiin yhdessä ja tutustuttiin. Oli kivaa ja oltiin Me.

Olemme kiitollisia Tuulille siitä, että saimme kutsun hänen mökilleen. Mutta me tehtiin se viikonloppu yhdessä. Meistä jokainen päätti olla läsnä.

Tuila Beach. Tehtäköön siitä synonymi sille tunnelmalle, jota Lataamossa haemme.

VIHREÄMPIÄ TEKOJA

Ympäristön turha kuormittaminen on globaali ongelma. Me haluamme olla osa tämän ongelman ratkaisua, emme osa ongelmaa. Olemme edelläkävijöitä siinä, miten tapahtuma- ja markkinointiprojektit hoidetaan nykyistä vihreämmin. Tarjoamme asiakkaallemme aina vihreän vaihtoehdon. Se tarkoittaa tapaa tehdä projektit kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.

LÄHESTYMME YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYTTÄ positiivisen kautta. Kestävä kehitys ja kannattava liiketoiminta ei ole ”joko-tai”, ne ovat ”sekä-että”. Tekemällä ympäristön kannalta oikein, myös liiketoiminta voi paremmin.

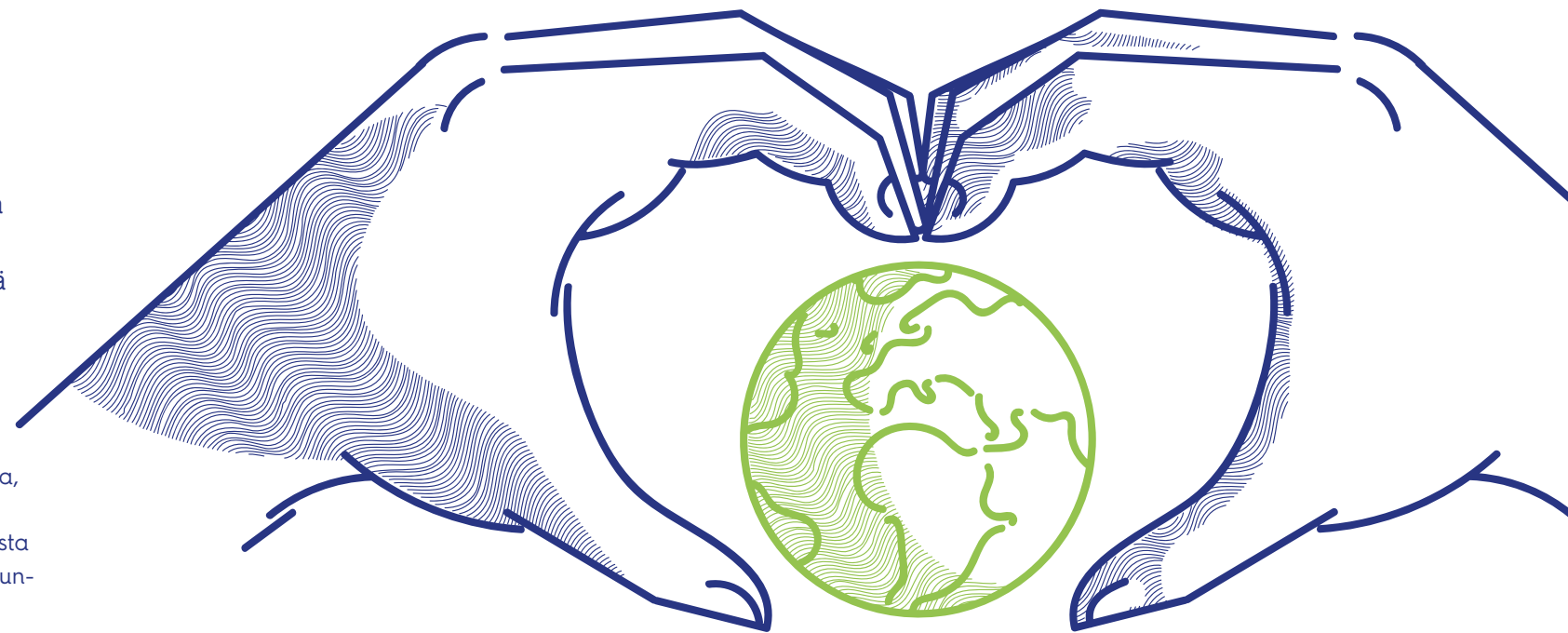
Vihreän vaihtoehdon valitseminen vaatii vähän lisätyötä, mutta pienistä puroista kasvaa suuri joki. Jos teemme 300 projektia vuodessa hieman ympäristöystävällisemmin, lopputuloksena on iso muutos.

Mietimme jokaisen projektin kohdalla ne konkreettisimmat asiat, joihin vaikuttamalla projektin ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman lempeät maapallollemme, ja

tarjoamme niitä asiakkaalle. Emme tuputa, vaan tarjoamme mahdollisuuden.

Vihreä vaihtoehto koostuu yksinkertaisista asioista: Valitaan materiaalit viisaasti, suunnitellaan kierrätys, vähennetään jätettä, järkevöitetään logistiikkaa. Me ehdotamme, asiakas valitsee.

”Ilmastonmuutos on nyt ajankohtaisempi aihe kuin koskaan ja sen torjumiseksi tulisi jokaisen kehittää konkreettisia keinoja”, kirjoitti Sanni opinnäytetyössään vuonna 2018, ja jatkoi ”Näemme Lataamolla olevan mahdollisuus edelläkävijän rooliin kilpailuihin nähden. Ekologisuus on kilpailuetu ja erottautumistekijä, joka pitää myydä myös asiakkaalle.”





ME

KOHTI ÄÄRETÖNTÄ JA SEN YLI



© Lataamo Group Oy 2019

Kuvitukset: Ilona Partanen / Napa Agency

Taitto: Days Agency Oy

Painopaikka: Grano Oy



